

## 2024 NTPU USR x 生成式 AI 永續共創行銷企劃競賽

### 壹、活動緣起：

本競賽的主題源自「永續發展」與「大學社會責任」的願景，藉由創意與科技的結合，為地方企業產品提出具有永續性和創新性的商業行銷企劃，並且擁抱生成式 AI，希望培養具領導力、創新力、科技使用能力和社會責任感的學生，為推動社會永續發展奠定基礎。

### 貳、活動目的：

- 一、使校內師生認識大學社會責任與臺北大學商學院 USR 計劃。
- 二、推廣在地社區企業創生，發展三鶯在地企業特色，提倡企業永續行為。
- 三、鼓勵學生探索生成式 AI 如何在商業行銷企劃案上應用。

### 參、活動說明：

本次競賽開放臺北大學在校學生報名，活動旨在協助推廣三峽在地產品，針對該產品提出「永續行銷提案」，發揮商業分析與行銷創意能力，同時鼓勵以生成式 AI 為輔助工具，協助非專業領域之知識與能力，並將提案和想法具象化。本次競賽將舉辦提案分享會暨頒獎典禮，歡迎所有校內師生及有關單位共襄盛舉。

### 肆、徵件步驟：

#### 一、產品選擇

請於報名表中排序產品志願，並簡短解釋選擇原因，主辦單位將於一天內回覆該組別之配對產品。請於 11/19 (三) 前完成表單報名。

#### 二、競賽條件

(1) 參賽對象為臺北大學之在校生 (含學位生及非學位生)，2-4 人一組，每人不可重複報名。

(2) 格式：

- pdf 檔，繁體中文撰寫，標楷體，標題 14pt，內文 12pt，行距 1.0，A4，邊界標準。
- 首頁 (封面頁)：請包含「產品、主題名稱、組員姓名、學號、系級」(評分時會以匿名方式)
- 附件：請檢附過程中使用生成式 AI 之指令(prompt)，將作為評分參

考。

(3) 內容必需包含以下三項，可自行創意增加。總頁數限 10 頁 ( 不含附件 )。

市場分析	針對該產品進行市場分析，方法不限。
行銷策略	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 針對指定產品提出環保包裝設計方式，以 AI 生成環保包裝示意圖，並於附件補充生成指令文字 ( prompt )。</li><li>■ 針對該產品與該公司提出永續行為的建議，並對此提出行銷方式 ( 不限格式，短影音、海報、線下活動等 )，僅需提供創意想法，無須實際操作或提交成品，越詳盡越好。</li></ul>
預期效果	<ul style="list-style-type: none"><li>● 預測行銷活動的效果和可能遇到的挑戰，並提出應對策略。</li></ul>

(4) 請於 11 月 27 日 ( 三 ) 前繳交報告，完成繳件。

### 三、參與競賽頒獎典禮

- (1) 於當日頒布獎項，並邀請獲獎同學分享提案
- (2) 時間：2024 年 12 月 12 日 ( 四 ) 12 : 10-13 : 10。
- (3) 地點：國立臺北大學三峽校區 USR HUB(行政大樓 B1)。
- (4) 此活動開放全校師生參與，參賽者須參加此活動。

### 伍、評選機制：

將延請校內老師及企業參考以下項目匿名評分，擇優獲獎。

項目及佔比	項目說明
創意 30%	提案之創新與創意表現
策略 30%	提案內容之邏輯分析能力
執行 25%	提案可行性與效益評估
科技運用 15%	提案中善用科技之成效

### 陸、徵件獎項：

名次	獎勵
----	----

第一名 1 組	獎金新台幣壹萬貳仟元、獎狀每人乙張
第二名 1 組	獎金新台幣捌仟元、獎狀每人乙張
第三名 1 組	獎金新台幣陸仟元、獎狀每人乙張
佳作 3 名	獎金新台幣貳仟元、獎狀每人乙張

柒、參賽須知：

一、本活動獎金將以匯款方式核發，獲獎者須於接獲通知後提交相關證件(學生證、居留證/護照、匯款帳戶之郵局或銀行存摺)予主辦單位辦理請領獎金相關事宜，逾時未辦理者，視同放棄領取獎金。

二、依中華民國所得稅法規定：

(1) 獲獎人為境內居住者的個人，按給付金額扣取 10%。

(2) 獲獎人為非境內居住者的個人，按給付金額扣取 20%。

※中華民國境內居住之個人：含同一課稅年度於境內住 183 天以上之外國人、華僑及大陸人士。

三、凡參與本活動者即視同承認本活動之各項規定，本活動計畫如有未盡事宜或因故無法進行時，主辦單位有權決定修改、取消、終止或暫停本活動，並保有本活動規定之最終解釋權，參賽者不得有任何異議。

四、入選作品之作者享有著作人格權及著作財產權，並自動授權主辦單位於任何時間、地點，以任何方式增修、使用該著作之權利。主辦單位得將所有參賽作品公佈於網站、社群媒體、平面文宣等平臺或於公共空間展示。著作人不得撤銷此項授權，且主辦單位不需因此支付任何費用。

捌、徵件期間：

一、活動報名

(1) 2024 年 11 月 19 日 (二) 23 : 59 前完成表單報名。

(2) 2024 年 11 月 27 日 (三) 23 : 59 前完成繳件。

二、活動辦法

(1) 報名表單：<https://forms.gle/ZahF1eGsZFcmizs16>

(2) 繳件方式：<https://forms.gle/4mSrKRkDm3Bk8mbb8>

(3) 評選結果公告：評選結果預訂於 2024 年 12 月 12 日 (四) 頒獎典禮公佈，屆時將以 E-mail 通知行程。

(4) 報名及徵件公告等相關訊息，將公告於臺北大學官方網站。

玖、聯絡方式：

- 一、主辦單位：臺北大學商學院 USR 計畫。
  - 二、協辦單位：金融科技暨綠色金融研究中心、海山學研究中心、戴記茶坊、桃植物精油工坊、山海咖啡
  - 三、聯絡人：商學院黃詩涵助理。
- 電話：02-8674-1111#66316。 信箱：han27@gm.ntpu.edu.tw。